

डेनसचर - ओडलिंग के सिद्धांत का आलोचनात्मक मूल्यांकन

अधुनिक विवेचन से हम पाते हैं कि विशेषी व्यापार का आधुनिक सिद्धांत अधिक उल्का है परन्तु इतना हीने के वाक्य के कई डेनसचर-ओडलिंग के सिद्धांत की आलोचना की गई है। इस सिद्धांत की निम्नलिखित आलोचना की गई है।

① अवास्तविक मान्यता - आलोचकों का मत है कि ओडलिंग का सिद्धांत ऐसी मान्यताओं पर आधारित है जिसे डाल्टनकाल से कल्पित सरल बना दिया गया है जो व्यावहारिक नहीं हैं। उदाहरण के लिए, पूर्ण प्रतिस्पर्धा, उत्पाद के साधनों में गुणात्मक भिन्नता का अभाव, पूर्ण रोजगार, समान उत्पादन फलन इत्यादि। यदि वास्तविकता के उल्के सिद्धांत की कसौटी मांग जाय तो निःसन्देह ओडलिंग का सिद्धांत इस कसौटी पर खरा नहीं उतरता है।

② पूर्ण समतुल्य की व्याख्या का अभाव - फ्रीट एंपरलर के अनुसार भव्यपि ओडलिंग का सिद्धांत कम अर्थ है तथा वास्तविकता के निकट है फिर भी वह पूर्ण सामान्य प्रणाली को विकसित करने में असफल होगया है। इतिहासकारों से यह एक आंशिक समतुल्य व्यख्या है।

③ वृद्धि की तुलना में मांग का अधिक प्रभाव - ओडलिंग के अनुसार उत्पादन में सापेक्षिक अन्तर होने के कारण उनकी कीमतों में भी सापेक्षिक अन्तर होता है, किन्तु आलोचकों का मत है कि यदि मांग की दरों पर वृद्धि की तुलना में अधिक शक्तिशाली हो तो यह सम्भव है कि एक प्रवृत्ति प्रचुर रहे। इस प्रचलन वस्तुओं का निर्माता करने लगे जो कि ओडलिंग सिद्धांत की मान्यता के विरुद्ध है। व्यावहारिक न इसी विचार का प्रायोगिक जांच के रूप में व्यक्त किया है।

④ वस्तु कीमत अनुपात लागत अनुपातों का प्रतिनिधित्व नहीं - कुछ आलोचकों का मत है कि यदि उपभोक्ता के अधिकतम और वस्तुओं की मांग पर पूर्ण ध्यान दिया जाय तो वस्तुओं की कीमतों की अनुपात, इसकी लागत के अनुपात के समान नहीं होना अर्थात् मांग एवं तयियों में परिवर्तन के कारण कीमतों में इतक परिवर्तन हो सकता है और इस स्थिति में ओडलिंग का सिद्धांत लागू नहीं होता है।

⑤ सापेक्षिक कीमतों में भिन्नता के अन्य कारण - कुछ आलोचकों का मत है कि साधनों में विभिन्नता के अतिरिक्त और भी कई कारण हो सकते हैं जिनसे दो क्षेत्रों की सापेक्षिक कीमतों में भिन्नता हो सकती है जैसे साधनों में गुणात्मक भिन्नता, विभिन्न उत्पादन तकनीकें, उपभोक्ताओं की मांग में भिन्नता आदि। ओडलिंग ने उक्त तत्वों को स्वीकार किया है फिर भी उनका मत है कि उपभोक्तियों की साधनों

